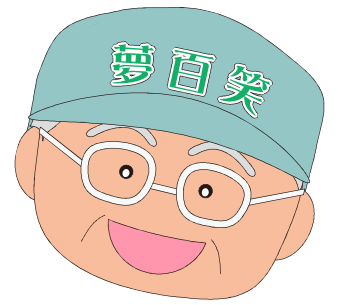




夢に終わるな！期待の老星
みんなで取り組む街づくり



笑顔満天！夢百笑

まちづくり夢百笑運営協議会

夢百笑の今と未来を考える。

夢百笑の「今」をしっかりと理解して、これから何をすれば良いのかを考えてみましょう。

そもそも夢百笑の目標って何！？

夢百笑は2013年5月26日に発足しました。

JA直売所の撤退に危機感を覚えた仁堀地区の住民らによって、直売所を借り受け、店舗を開いています。

地域内で年々増える「買い物難民」の解消が夢百笑を開店させた大きな理由といえます。

では、夢百笑は「買い物難民の解消」が目標なのでしょうか？

トップ ニュース

「買い物難民」解消を目指す「夢百笑」 赤磐市の住民ら運営

高齡者ら「買い物難民」の解消を目指す、赤磐市仁堀地区の住民らが、ふれあい市場「まちづくり夢百笑のゆめひやしやう」(仮称仁堀中)を開設してから26日で1周年を迎えた。利用者数、売り上げとも当初の想定より大きく上回り、活発な動きを続ける形となっている。

住民らでつくる地産地消の直売所「夢百笑」(仮称、仮称08/13)によると、1年間の利用客は約1万8600人(当初予想1万5千人)、売り上げは約1850万円(同800万円)。

野菜や肉、魚、干菓子や漬物、日用品などを揃えており、地元産のトウモロコシやニンニク、キュウリ、トマトが特に人気を集める。機会があった7、8月は兵庫県農産物直売所や直売所などからも客が訪れ、1日100人以上に達した。

コーヒーを1杯100円で提供し、住民の親しい場所を目指す店内の「コミュニティサロン」にも客足が戻る。非営利の宅配先は1日30世帯以上、「高齢者から子どもまで受け入れ、やりがいを感じる」と運営協議会メンバーの平尾晴美さん(74)。

仁堀地区の高齢化率は約45%、スーパーが廃店、コンビニがなく、住民は買い物の難、約10キロ離れた赤坂、長岡地区にバスやマイカーで出かけていた。住民のよびこめが実現するという「仁堀中(仮称)」は「高齡者の生活に欠かせない重要な存在、いつまでも維持したい」と話す。

男女計16人の従業員はいずれもボランティアだが、新たに大掃除、土曜日を前めるなどサービス精神は旺盛。協議会長は「利用客が伸びた運営ながら手応えを感じる。且、さらさらさらに充実させ、利用者にも喜んでほしい」と話している。

営業は午前9時～午後4時、日曜は休み、賛助会員(108円/年)を募集している。問い合わせは同市農(086-858-9008)。

ページの先頭へ戻る

※岡山県や赤磐市からも注されています。 山陽新聞 2014.5.27

買い物難民問題について 頭の中を整理しよう！

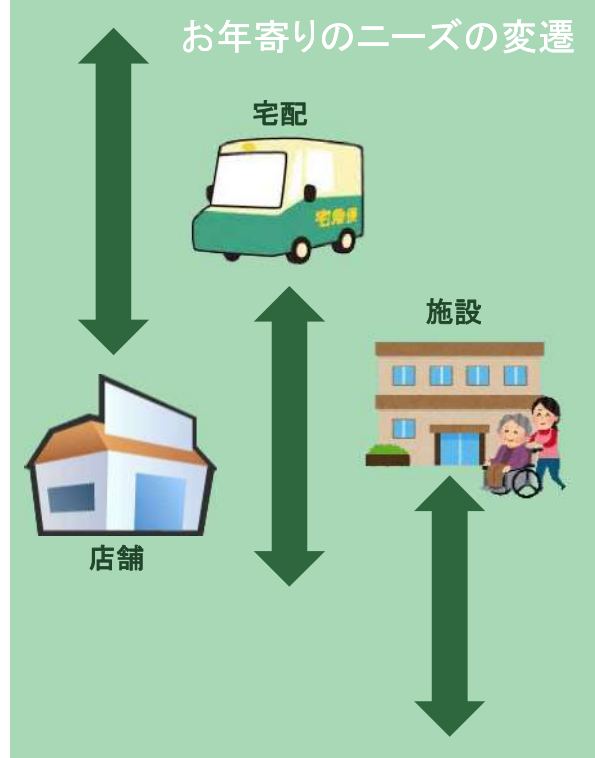
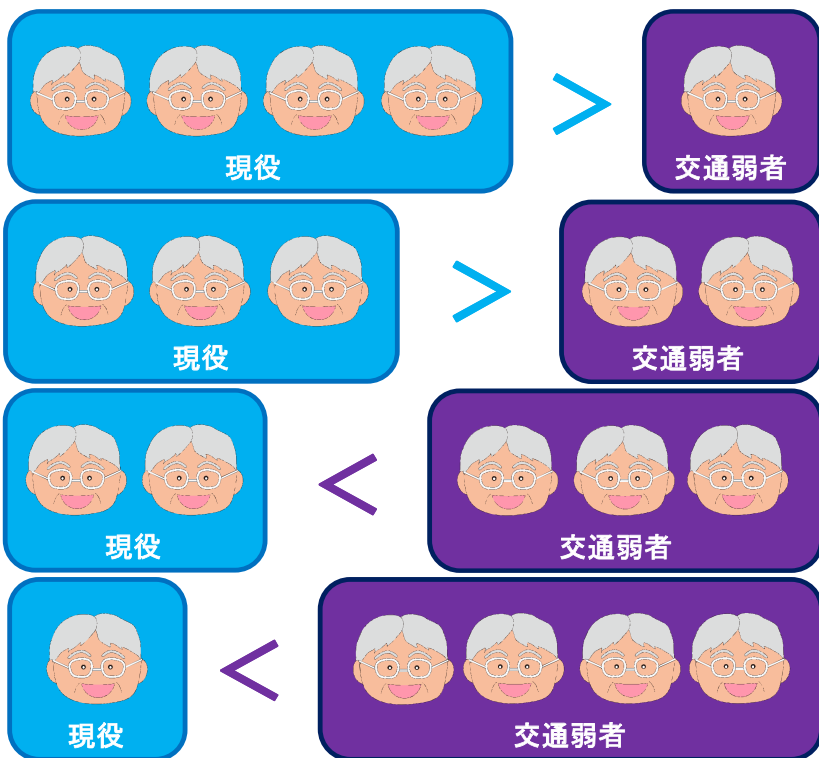
「買い物難民」 ≡ 「交通弱者」

人口減による公共交通機関の減少や高齡になって自動車を運転しないお年寄りが増えたことが買い物難民増加の原因というわけです。

「買い物難民を解消」するには、「交通弱者を解消」しなければなりません。

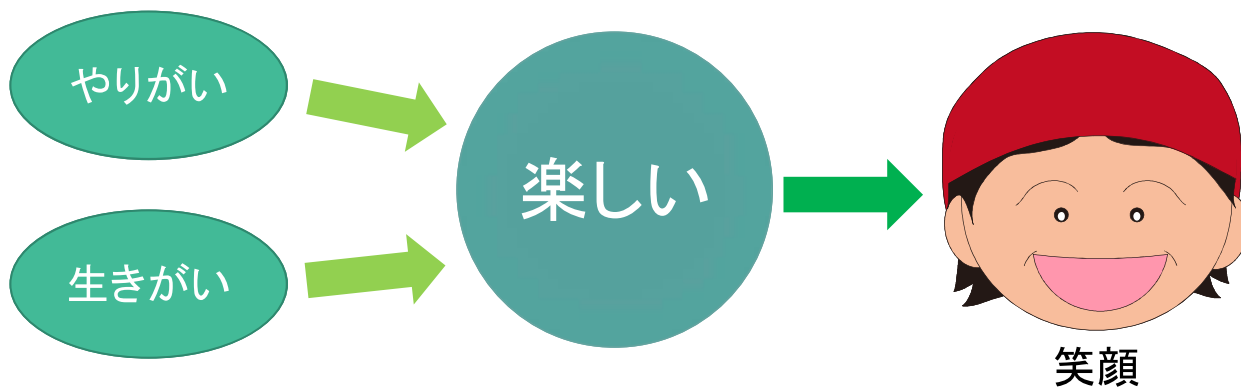


つまり、買い物難民を減らすには、移動手段を多様に用意し、**【外出する元気なお年寄り】**を増やすことが大切なのです。



では、お年寄りが元気になるには？

夢百笑でお年寄りが元気になるには何が必要でしょうか？



「気力」が増すと「楽しく」なり、「笑顔」が増えます。

夢百笑を楽しくするための目標を考えよう！

そこで、夢百笑に笑顔の連鎖を作るための目標を考えてみました。

【大きな目標】 みんなが元気(笑顔)な地域

【小さな目標】 みんなの笑顔がいっぱいのお店

この目標を達成するためには

- ① 笑いが集まる仕組み(笑顔の広場へ)
- ② 参加することで得する仕組み(貢献度に対する正当な評価)がある店づくりを行っていくことが大切です。

何して笑う？夢百笑

これまでの内容をまとめると、

『お年寄りみんなが現役で、参加すればするほど充実する。』

ということになります。

こんな夢百笑になれば、お年寄りが元気になって、買い物難民も自然と解消していくでしょう。

買い物難民は誰もがなる可能性があるのですが、難民として枠を作るのではなく、お年寄りが参加したいと思う夢百笑の「輪」を広げていくことが大切です。

そして、夢百笑は事業者ですので、「事業の成長」が笑顔の輪を広げるための最良の手段となるのです。

成功事例に学んでみよう！

事業を成長させていくために、地域おこし最高の教材とされている「木の花ガルテン」を紹介します。

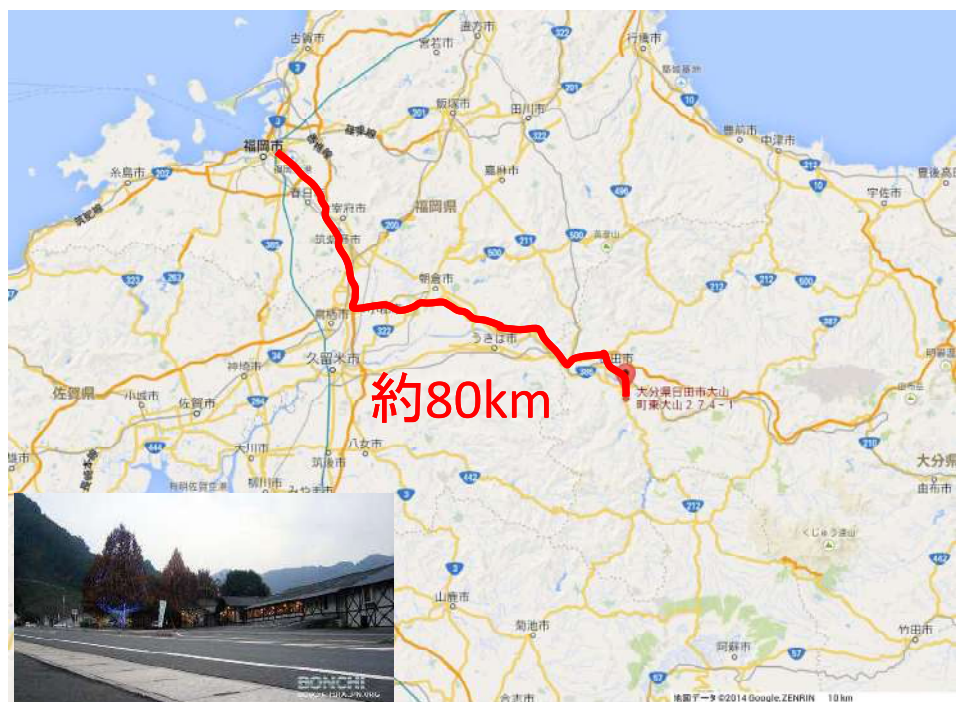
【木の花ガルテン情報】

年間購買客が270万人にもなるJA運営の直売所です。

場所は大分県日田市(旧大山町)に位置し、福岡市からは約80km離れています。

一村一品運動を一番に最初に行った地域でもあります。

過疎・高齢化が進んだ中での地域での取り組みが奏功し、地域経済の活性化に繋がりました。





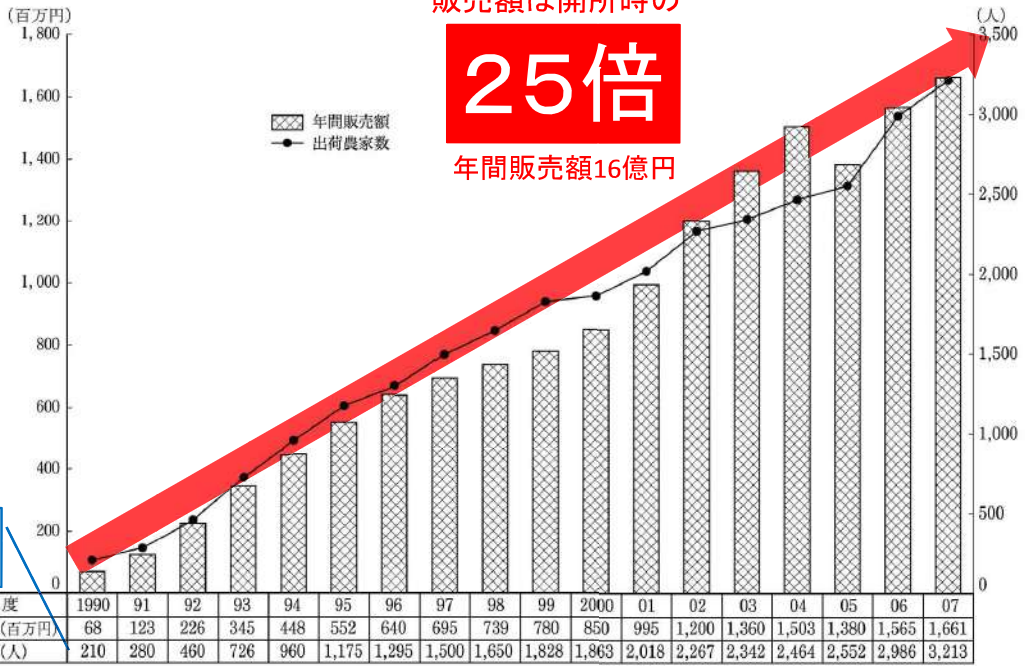
種は実家の
大分大山町農業協同組合
農業者による「バザール」
木の花ガルテン

木の花ガルテンの年間販売額推移

販売額は開所時の

25倍

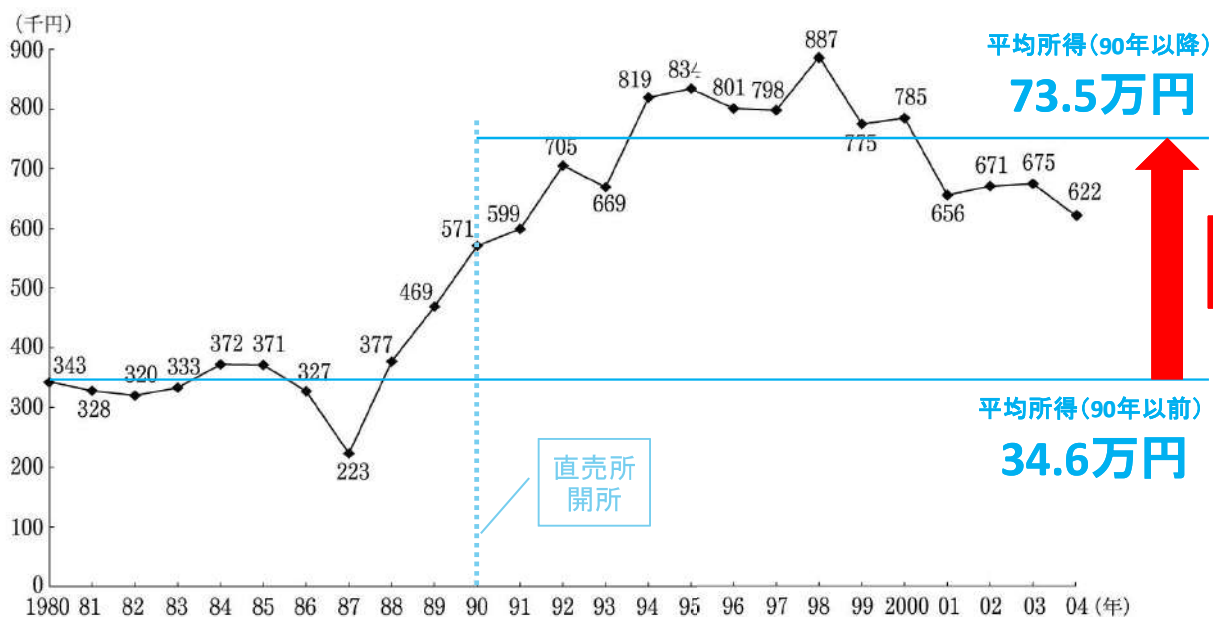
年間販売額16億円



開所時出荷農家数
50農家

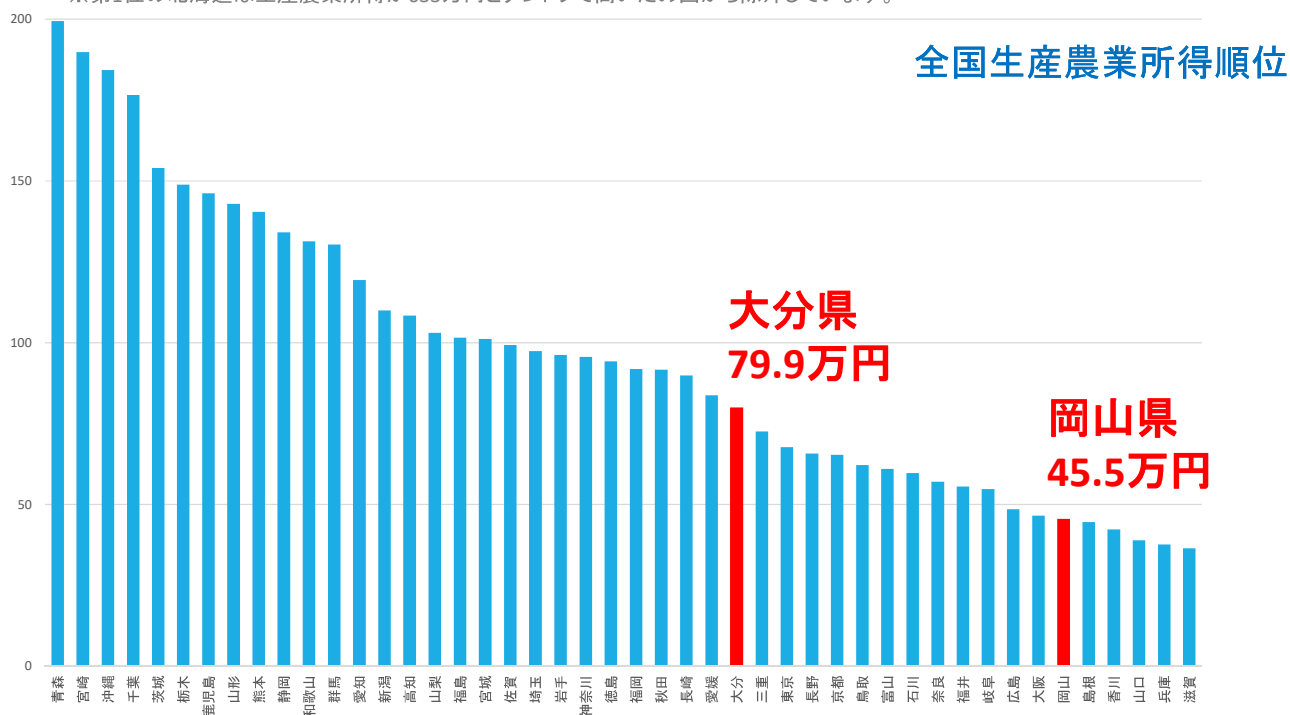
(出所)『種をまき夢を追う』大分大山町農業協同組合, 2008年, 17ページの図「木の花ガルデンのあゆみ」より作成。

JA大山の農家1戸あたりの生産農業所得



(出所) 第28次～第52次『大分農林水産統計年報』大分農林統計協会，1981年～2006年より作成。

※第1位の北海道は生産農業所得が633万円とダントツで高いため図から除外しています。



夢百笑と「どこ」が違う？

夢百笑と木の花ガルテンは何が違うのでしょうか？
色々なデータで比較してみます。

私たちの地域と比較しよう！① (旧自治体間の比較)

赤磐市

地名	人口	面積	人口密度
山陽町	26,017人	34.64km ²	751人/km ²
熊山町	9,059人	45.73km ²	198人/km ²
赤坂町	5,064人	42.99km²	118人/km²
吉井町	5,153人	86.07km²	60人/km²
合計	45,293人	209.43km ²	216人/km ²

2010年国勢調査結果

日田市

地名	人口	面積	人口密度
天瀬町	6,660人	101.83km ²	65人/km ²
大山町	3,646人	45.72km²	80人/km²
前津江町	1,646人	78.99km ²	21人/km ²
中津江村	1,194人	81.91km ²	15人/km ²
上津江村	1,308人	88.53km ²	15人/km ²
合計	14,454人	396.98km ²	36人/km ²

大山町と旧赤坂町の総面積はほとんど同じですが、旧赤坂町は大山町よりも人口が1000人以上多いです。大山町の人口密度は、赤坂町と吉井町とをちょうど合併したぐらいです。

私たちの地域と比較しよう！② (旧仁堀村との比較)

旧仁堀村

地名	人口	面積	人口密度
塩木	150人	2.96km ²	51人/km ²
戸津野	86人	3.53km ²	24人/km ²
中勢実	142人	4.93km ²	29人/km ²
仁堀中	299人	3.88km²	77人/km²
仁堀西	141人	3.14km ²	45人/km ²
仁堀東	211人	2.75km²	77人/km²
平山	64人	2.54km ²	25人/km ²
合計	1,093人	23.73km²	46人/km²

大山町は、仁堀中や仁堀東と規模や状況が非常に似ています。

地名	人口	面積	人口密度
山陽町	26,017人	34.64km ²	751人/km ²
熊山町	9,059人	45.73km ²	198人/km ²
赤坂町	5,064人	42.99km²	118人/km²
吉井町	5,153人	86.07km²	60人/km²

赤磐市

地名	人口	面積	人口密度
天瀬町	6,660人	101.83km ²	65人/km ²
大山町	3,646人	45.72km²	80人/km²
前津江町	1,646人	78.99km ²	21人/km ²
中津江村	1,194人	81.91km ²	15人/km ²
上津江村	1,308人	88.53km ²	15人/km ²

日田市

私たちの地域と比較しよう！③ (立地の比較)



夢百笑



木の花ガルテン

【木の花ガルテン】と【夢百笑】 同じところと違うところ

【同 じ】

中山間にある。(条件はほぼ同じ)
過疎化・高齢化が問題であった。
60歳代、70歳代の婆ちゃんや主婦ら
農家が直売所の原動力となった。

【違 う】

直営所の運営母体がJAであった。
(夢百笑はJAが撤退)
中山間のため量よりも質にこだわり、
有機農産物の生産を町で推進した。
「ばあちゃんの料理(家庭料理)」を
メニューとして出した。(オーガニック
農園レストランに成長)
収益を上げることが目的とした。

事業の要点(まとめ)

【木の花ガルテン】と【夢百笑】の比較から要点をまとめてみると、
大きな違いがあることが分かります。

	木の花ガルテン	夢百笑
運営組織	JA	協議会(任意団体)
事業目的	収益	買い物難民対策
こだわり	有機農産物	(普通の)農産物

木の花ガルテンは、JAという【**営利団体**】が他地域との【**差別化**】
を図ったことが最大の成功要因で、夢百笑との大きな違いです。

どうやって事業を成長させる？

地域を存続させていくためにも、夢百笑をどうやって成長させていくかを考えてみましょう。

中国地方と九州地方を比較します。 (岡山県の立ち居地は？)

【中国地方】

【人口】 約750万人

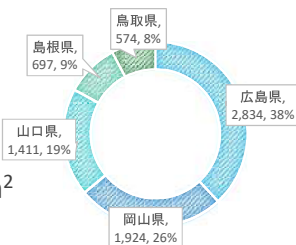
【面積】 31,922.48km²

【人口密度】 233.2人/km²

【都道府県数】 5県

【主要観光地/観光客数】

倉敷美観地区330万人、蒜山高原280万人
島根出雲大社300万人、鳥取砂丘300万人
広島厳島神社150万人、山口秋芳洞130万人
岡山湯郷温泉90万人、山口湯田温泉85万人
島根玉造温泉90万人、鳥取皆生温泉46万人



【九州地方】

【人口】 約1,300万人

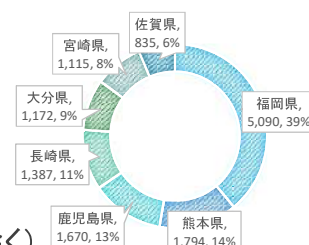
【面積】 42,194.75km²

【人口密度】 309.7人/km²

【都道府県数】 7県(沖縄を除く)

【主要観光地/観光客数】

黒川温泉130万人、由布院温泉400万人
別府温泉800万人、霧島温泉400万人
雲仙温泉400万人、嬉野温泉190万人
阿蘇ファームランド400万人、大宰府700万人
吉野ヶ里遺跡60万人、高千穂150万人





黒川温泉

写真はインターネットより引用しています。



『ただいま』と言いたくなる場所・・・
阿蘇ファームヴィレッジへようこそ。

阿蘇ファームランド

写真はインターネットより引用しています。

観光客のニーズは？

■ 選んだ理由 (右図参照)

観光資源に対するニーズが最も高く、地域の取り組み(特産品やサービス)はあまり重要視されていない。

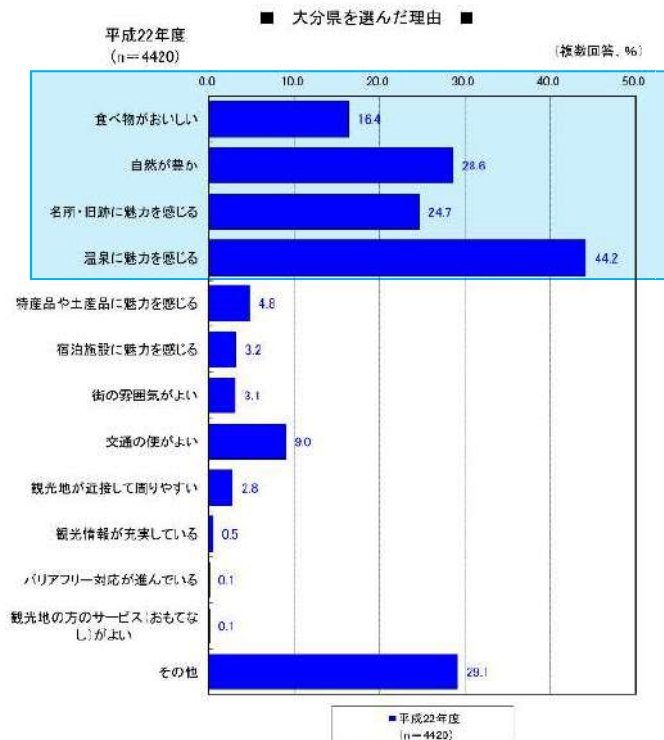
■ 予算(客単価)

日帰り客 平均5,992円/人
宿泊客 平均28,251円/人

■ 所要時間(滞在時間含む)、宿泊日数

日帰り客 平均10.3時間
宿泊客 平均2.11日

引用
旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究Ⅷ 2008.3 国交省
平成22年度大分県観光実態調査報告書 23.4 大分県企画振興部



【夢百笑の方向性】 観光客をターゲットに

前データに習うと、岡山は景観などの観光資源に依存した【訪問型観光】が中心です。

九州地方は温泉という観光資源をうまく利用した【滞在型観光】での集客力が非常に高いのがポイントです。



中国地方の成長には、【滞在型観光】の発展が必須といえます。

ただし、宿泊施設の無い赤磐市(夢百笑)では観光客(もしくは県外者)に訴求性の高いサービスを充実させていくことが必要です。

どこからお客様が呼ぶの？

日帰り客をターゲットにするのであれば、移動時間は所要時間の50%未満が基本

■自動車

<50km圏内(50分)>

倉敷市、津山市、たつの市

<100km圏内(100分)>

井原市、姫路市、高松市

<150km圏内(150分)>

米子市、鳥取市、明石市、尾道市、徳島市、(神戸市)

2時間半
(片道)

■飛行機(括弧内は岡山空港までの所要時間)

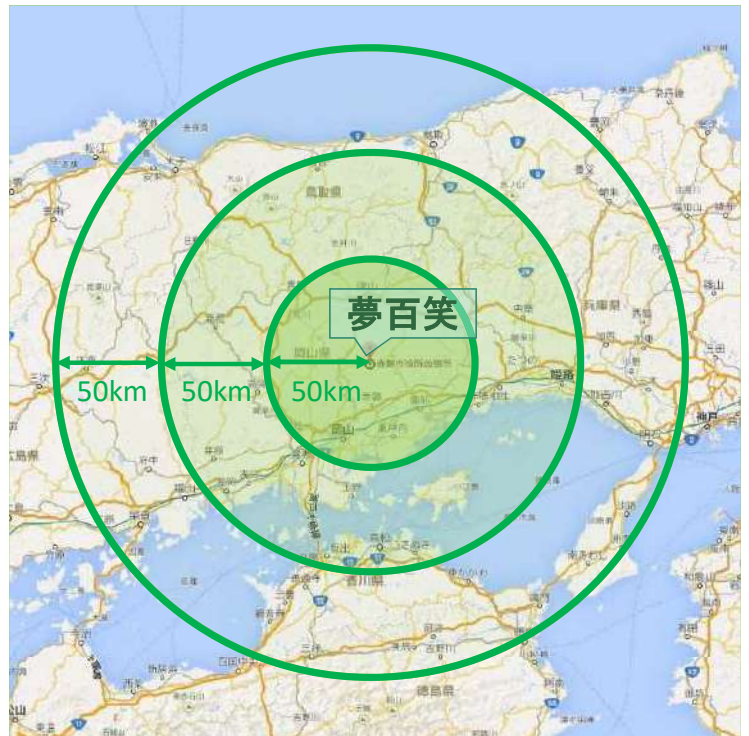
東京(1:15)、札幌(1:50)、沖縄(1:55)

ソウル(1:35)、上海(2:05)、台北(2:55)

■新幹線(括弧内は岡山駅までの所要時間)

博多(1:38)、熊本(2:13)、鹿児島(2:57)

大阪(0:45)、名古屋(1:40)、東京(3:10)



これから夢百笑がやるべきことは「なに」？

まとめるとこんな感じです。

- ① 元気(笑顔)なお年寄りを増やして現役老人を増やす。
- ② 事業を継続できるだけの収入を稼ぐ。
- ③ 地域の発展のために投資する。



夢百笑が地域の輪の中心にならなければなりません。



夢百笑事業イメージ

ブランド力を高めよう！

ブランド力は成長の証です。
夢百笑もブランド力を高めていくことが大切です。

全国的な【有機の里】の広がり

有機農法を推進するのはJA大山だけではありません。それぞれが生き残りを掛けて、それぞれの地域が「こだわり」にチャレンジし始めています。

（自治体での取り組みの例）

綾町有機農業推進会議（宮崎県）

有機農業推進特区（千葉県）

健康と有機の里づくり 柿木村（島根県）

※柿木村は2005年に合併し、吉賀町となっています。

ちなみに 「元祖夢百笑」は

鹿児島種子島の安納芋
生産グループです。

夢百笑 種子島蜜芋
肥かな大地からの贈り物

ホームページ 親会社案内 お問い合わせ 買物カゴ みついも SWEETS

夢百笑の品質管理

1.規格検品
規格: フォース・外観
S ML
121~180 181~400

受け入れ後、芋の形状と傷は
目視で確認し、ウェイトチェッカ
ーを用いて検品しています。

2.キュアリング
検品された芋は、95℃で湿度90%以上の専用
のキュアリング室にて約15日間かけて芋糖アを
作り、品質を向上させます。

「元祖夢百笑」 の蜜芋を使った 加工品

さらに、「夢百笑」は既にブラ
ンド化されているので市場に
同じブランド名で供給すると
消費者は「仁堀夢百笑」と
「元祖夢百笑」を混同してし
まう可能性があります。

amazon 400円 Amazonギフト券・お礼券を贈る マイストア | ギフト券 | タイムセール | 出品サービス | ヘルプ

さらに最大50%OFF 夏休みセール実施中

カテゴリー: 食品 & 飲料 > 夢百笑蜜芋

10件の結果 食品 & 飲料: 「夢百笑蜜芋」

カテゴリー: すべてのお菓子 > 食品 & 飲料 > 野菜 (2) > スイーツ & スナック菓子 (10) > 洋菓子 (4)

絞り込み: 価格: 1200~5000円 (9) / 5000~10000円 (1) / ¥ ~ ¥ 500

出品者: Amazon (1) / Mito (1) / Mito (1) / 自然食 (1)

新着商品: 過去10日 / 過去90日 (9)

在庫状況: 在庫なし (7)

商品名と価格:

- 夢百笑 蜜芋プロマジューゼット ¥ 3,500
- 夢百笑 蜜芋ロールケーキセット ¥ 3,000
- 夢百笑 蜜芋タルトモンブラン&クリームリン® ¥ 4,320
- 夢百笑 蜜芋 クリームプリン® ¥ 2,777
- 夢百笑 蜜芋 クリームプリン® ¥ 3,703
- 夢百笑 蜜芋 タルトモンブラン ¥ 3,088

BRUNO NEW イージートライ3000 3種のプランの異なる働き 手磨きの約2倍の歯垢除去力。

「ブランドを創る」というのは「違いを生む」こと

他人と同じことをしてもブランド力を高めることはできません。

自分たちならではの「ブランド」を創り上げていくには、ネーミング(名前)を含めて独自性が求められます。

これから新しいことをはじめていこうとするのであれば【ブランド名】は非常に重要になってきます。

今一度、原点に立ち返り、私たちが何を目指しているかを考え、それに適した【名前】や【展開】を考えていく必要があるのではないのでしょうか？

さいごに

地域を生き残らせていくためにも、誰かが何かをしてくれることを待っていては駄目です。

私たちの仁堀村がなくなろうとしているのですから。赤磐市に合併しても故郷はなくなりません。

私たちは、私たちの村を思い出の地としないために自治体の枠に縛られず、私たちの「仁堀村」を新たに創り上げていく必要があるのではないのでしょうか。